

Screens.  
2017.



# Screens. 2017.

## Ihre digitale Präsenz auf unseren Screens

In unseren Studentenläden Zentrum und Irchel stehen Werbescreens zur Vermarktung Ihrer digitalen Botschaft zur Verfügung. Die Standorte sind dank dem vielfältigen Angebot an Literatur, Papeterie sowie Esswaren tagtäglich Anlaufstelle für eine Vielzahl von Studierenden, Schülern und Mitarbeitern der UZH.



### Key Facts

- \* **Screens:** Innenscreens Kasse (Studentenladen Zentrum, Studentenladen Irchel)
- \* **Standort Zentrum:** Hauptsächlich Studierende der Wirtschafts-, Rechts-, Geistes- und Sozialwissenschaften sowie Medizinstudierende
- \* **Standort Irchel:** Im Irchel finden Sie Studierende der Naturwissenschaften sowie Bachelor-Studierende der Medizin



### Datenanlieferung

- \* **Format JPEG/PNG:** Vollbild: 1920 x 1080px (Breite x Höhe)  
Grösse: max. 2000 x 2000px / Farbraum: RGB-Farben
- \* **Format AVI/ MOV/ MP4/ Flash:** Vollbild: 1920 x 1080px / Grösse: max. 2 GB  
Codec: DivvX, dx50, MPEG-2/4, Flash
- \* **Datenanlieferung:** Spätestens eine Woche vor Ausstrahlungsdatum  
an: [info@campus-media.ch](mailto:info@campus-media.ch)

Standort	Frequenz	Tarif / Woche *
Screen (Innenscreen Kasse)	3.000 / Woche	450,-
All-in-One (Zentrum & Irchel)	6.000 / Woche	800,-
Kombi Unlimited **	6.000 / Woche	7.500,-

\* Alle Preise in CHF, exkl. MwSt. Preis 20"-Spot im Loop. Die Mindestbuchungsdauer im Studentenladen beträgt zwei Wochen. Tarife Semesterstart Herbst: +100% (Mitte September bis Ende September), Tarife Semesterferien: -20%.

\*\* Buchen Sie einen Slot und präsentieren Sie sich den Studierenden während eines Jahres. Inhalt monatlich auswechselbar.

Die Ausstrahlungszeiten sind von Montag bis Freitag während der normalen Öffnungszeiten, im Schnitt 10h/Tag. Die Bildschirme verfügen über eine Diagonale von 42". Die Loops haben eine maximale Länge von fünf Minuten, der Spot wird mind. 100 Mal/Tag ausgestrahlt.