

UZH WM-Toto. 2018.



UZH WM-Toto. 2018.

Idee & Zielpublikum

Wir wollen den StudentInnen, Mitarbeitenden und Alumni der Universität Zürich während der Fussball-WM 2018 ein besonderes Highlight bieten und veranstalten auf unserer Homepage www.campuswelt.ch ein Online-WM-Toto.

Als Besonderheit fordern wir auch bekannte UZH-Persönlichkeiten vom Campus dazu auf, ihre Tipps abzugeben (beispielsweise den Rektor, bekannte Professorinnen oder Persönlichkeiten aus dem Alumni-Netz). Die Studierenden können so gegen ihre Professoren antreten, Fakultäten gegen die Universitätsleitung. Bereits während der WM 2010, EM 2012, WM 2014 und der EM 2016 haben wir das beliebte EM-/WM-Toto durchgeführt und sind vom Erfolg dieses Projektes überzeugt.



Spielidee

Es handelt sich um ein Online-Toto, der/die SpielerIn gibt seine/ihre Tipps für die Vorrunde, die Gruppenspiele und die Finalspiele ab. Der/die SpielerIn kann sich jederzeit einloggen und seinen Tipp bis kurz vor dem Spiel abgeben.



Verlosung & Preise

Es werden Vorrunden-Preise, Finalrunden-Preise und Hauptgewinne vergeben. Gewinnberechtigt sind die immatrikulierten Studentinnen und Studenten der Universität Zürich und die Mitarbeitenden der Universität Zürich.



Durchführung & Zielgruppe

Das Spiel wird zwei Wochen vor Beginn der WM 2018 aufgeschaltet und läuft während der ganzen Turnierdauer (14. Juni bis 15. Juli 2018). Zielgruppe:

- * 26'000 Studierende der UZH
- * 8'000 MitarbeiterInnen der Universität Zürich

UZH WM-Toto. 2018.

Ihr Auftritt als Partner

Durch unsere Nähe zu den Studierenden und zum universitären Umfeld verfügen wir über ein grosses Netzwerk, über welches wir unser Online-Toto bewerben und durch welches wir einem Partner Zugang zu Studierenden, Mitarbeitern und Alumni bieten können.



Hauptpartnerschaft: Unsere Leistungen im Überblick

- * Logopräsenz als Hauptpartner auf der Website des EM-Totos, auf Flyern und Plakaten (die Flyer und Plakate werden an allen Standorten der ZSUZ ausgehängt resp. aufgelegt), im Mailingversand an die Studierenden der UZH, auf den Uni-Screens (Universität Zürich) und auf der Facebook-Seite (www.fb.com/campuswelt)
- * Vergabe der Hauptpreise (Vorrunden-Preise, Finalrunden-Preise, Hauptgewinn, z.B. Fussball-Quiz)
- * **Maximal 4 Hauptpartner**

Kosten

- * CHF 4.000.–
- * Zzgl. Hauptpreise im Rahmen von ca. CHF 1.000.–



Co-Partnerschaft: Unsere Leistungen im Überblick

- * Logopräsenz als Co-Partner auf der Website des EM-Totos sowie auf Flyern und Plakaten. Die Flyer und Plakate werden an allen Standorten der ZSUZ ausgehängt resp. aufgelegt
- * Erwähnung als Co-Partner auf der Facebook-Seite (www.fb.com/campuswelt)
- * Vergabe der Nebenpreise
- * **Maximal 6 Partnerschaften als Co-Partner**

Kosten

- * CHF 2.000.–
- * Zzgl. Hauptpreise im Rahmen von ca. CHF 500.–